

STARKE TECHNOLOGIEN. EINE MARKE.

RAUSCH. Eine starke Marke für innovative Technologien in der TV-Inspektions- und Kanalsanierungsbranche. Ab sofort werden die Marken Rausch, minCam und Rausch-Rehab unter der einheitlichen Brand RAUSCH geführt. Dies spiegelt das Engagement der Unternehmensgruppe wider, seinen Kunden ein klar verständliches Angebot an multifunktionalen Technologien aus einer Hand zu bieten.

Die unter dem Dach RAUSCH agierenden Unternehmen sind führend in der Entwicklung und Produktion innovativer Produkte in den Bereichen TV-Inspektionssysteme und Dichtheitsprüfsysteme, Fräsröbter und UV-Technik für Liner zur optischen Rohr- und Kanaluntersuchung sowie für die grabenlose Kanalsanierung. Ziel der perfekt aufeinander abgestimmten Technologien und Produkte ist es, die kostbarste Infrastruktur – das Abwassernetz – in seiner Funktion zu erhalten und Schäden von Umwelt und Mensch fernzuhalten.

Von dem kleinsten Schiebesystem über Fahrwagensysteme und Robotik bis hin zu UV-Systemen werden durchgängige Technologielösungen für alle Anforderungen bereitgestellt. Die Integration der unterschiedlichsten Aufgabenstellungen aus dem Markt sorgt für eine optimale Abstimmung der Produktlinien. Die Kunden erhalten hierdurch umfassende, modulare Systeme und eine gesteigerte Effizienz bei ihren Projekten.

Diese Vereinheitlichung trägt dazu bei, die Marke RAUSCH weiter zu stärken und die Marktposition als führender Anbieter von TV-Inspektions- und Kanalsanierungssystemen auszubauen. Kunden profitieren von einem verbesserten Markenverständnis und der Gewissheit, dass sie alle benötigten Lösungen aus einer Hand erhalten.



Neuer Markenauftritt: Klare Ausrichtung in der Kommunikation und im Produktdesign

